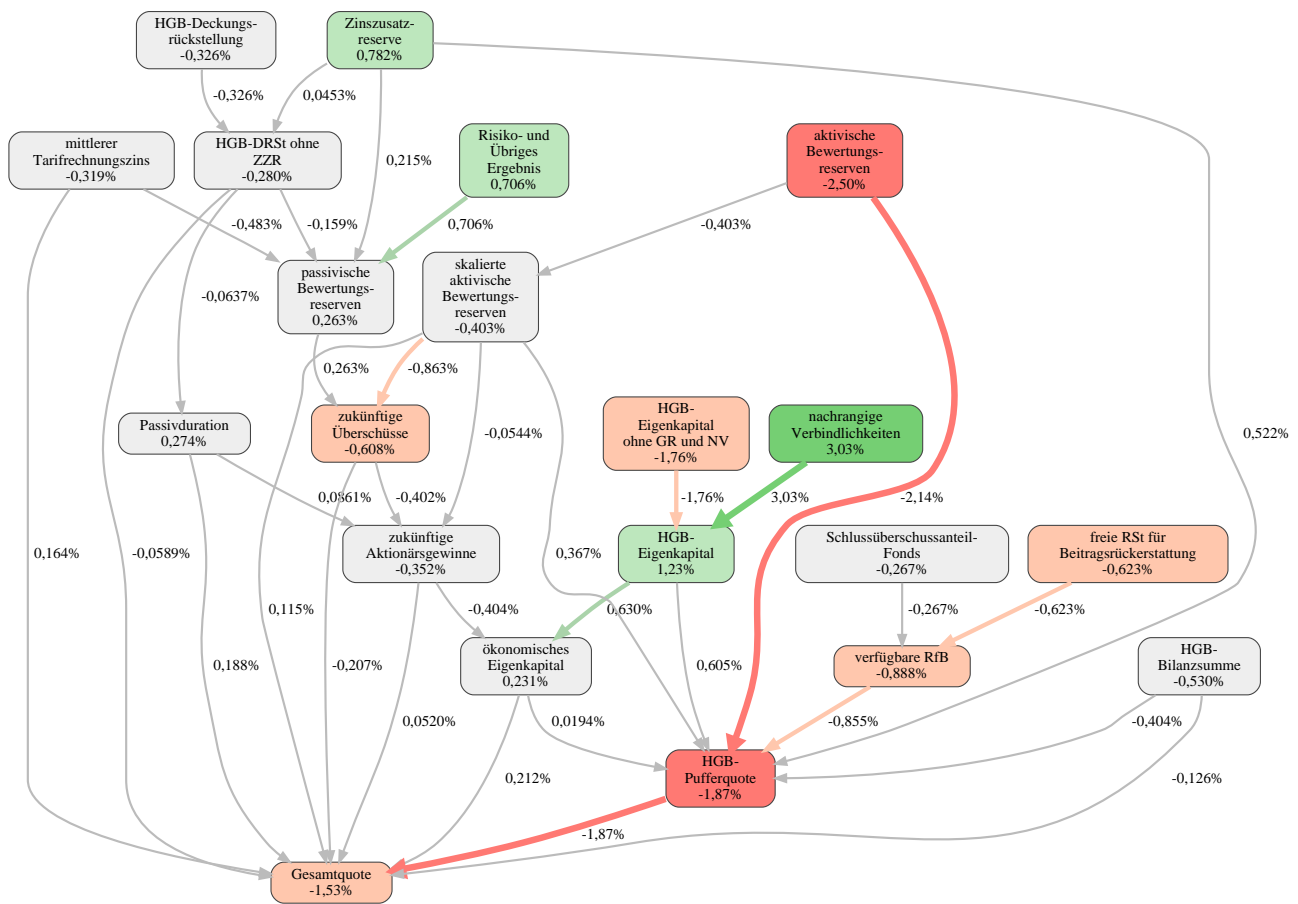




RealRate

# LEBEN STILLE LASTEN 2019

Generali Leben  
Rank 38 of 56





RealRate

# LEBEN STILLE LASTEN 2019

Generali Leben  
Rank 38 of 56



Die relativen Stärken und Schwächen der Gesellschaft Generali Leben werden in Bezug auf den Marktdurchschnitt, unter Berücksichtigung aller Wettbewerber, analysiert. Dabei haben wir alle Variablen untersucht, die einen Einfluss auf die Größe Gesamtquote haben.

Die größte Stärke der Generali Leben im Vergleich zum Marktdurchschnitt ist die Größe nachrangige Verbindlichkeiten, welche Gesamtquote um 3,0 Prozentpunkte erhöht. Die größte Schwäche der Generali Leben ist die Größe aktivische Bewertungsreserven, welche Gesamtquote um 2,5 Prozentpunkte reduziert.

Gesamtquote, wie in der Rankingtabelle angegeben, beträgt 27% und liegt damit um 1,5 Prozentpunkte unter dem Marktmitel von 29%.

Input Variable	Value in TEUR
Buchwert Kapitalanlagen	41.437.234
Fondsgebundene LV	2.986.403
Genussrechte	0
HGB-Bilanzsumme	46.015.754
HGB-Deckungsrückstellung	37.036.562
HGB-Eigenkapital ohne GR und NV	552.147
Risiko- und Übriges Ergebnis	411.683
Schlussüberschussanteil-Fonds	593.940
Zahlungen Versicherungsfälle	3.532.792
Zinszusatzreserve	2.934.000
aktivische Bewertungsreserven	2.734.770
freie RSt für Beitragsrückerstattung	604.570
mittlerer Tarifrachungszins	3,0%
nachrangige Verbindlichkeiten	888.168

Output Variable	Value in TEUR
HGB-Eigenkapital	1.440.315
verfügbare RfB	1.198.510
HGB-DRSt ohne ZZR	34.102.562
Bestandsabbaurate	9,5%
Passivduration	10
skalierte aktivische Bewertungsreserven	2.734.770
Marktwert Kapitalanlagen	44.172.004
Marktwert-Bilanzsumme	48.750.524
zukünftige pass. vt. Überschüsse	4.151.453
zukünftige pass. Zinsüberschüsse	-1.204.018
passivische Bewertungsreserven	2.947.435
zukünftige Überschüsse	5.682.205
zukünftige Aktionärsgewinne	1.321.230
zukünftige Überschussbeteiligung	4.360.975
latente Steuern	330.308
ökonomisches Eigenkapital	2.787.970
ökonomische Eigenkapitalquote	5,5%
nachhaltige Gesamtverzinsung	4,3%
HGB-Pufferquote	18%
Gesamtquote	27%