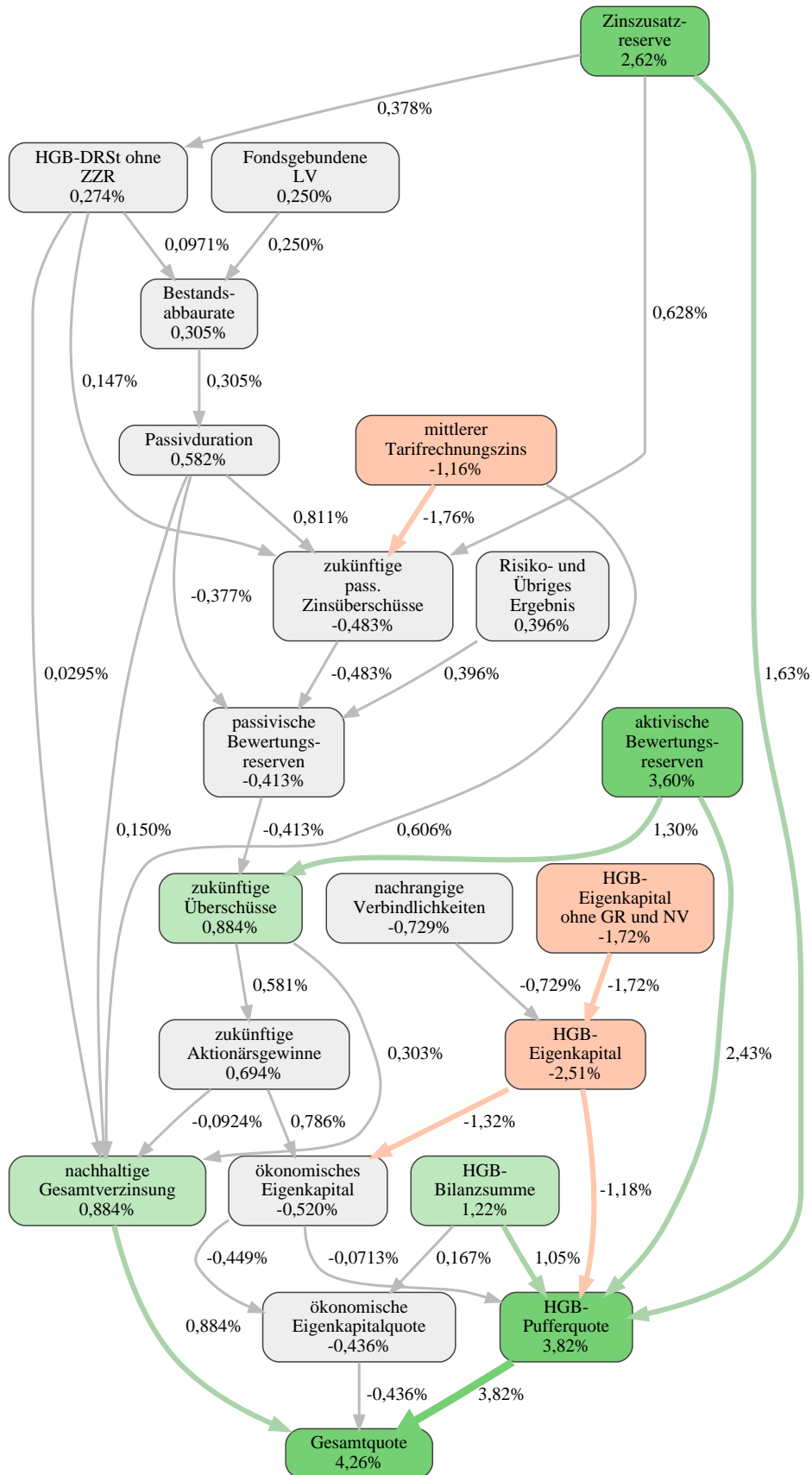




RealRate

LEBEN STILLE LASTEN 2021

AXA Leben
Rank 16 of 61



RealRate

The First AI Rating Agency

www.realrate.ai



LEBEN STILLE LASTEN 2021

AXA Leben
Rank 16 of 61



Die relativen Stärken und Schwächen der Gesellschaft AXA Leben werden in Bezug auf den Marktdurchschnitt, unter Berücksichtigung aller Wettbewerber, analysiert. Dabei haben wir alle Variablen untersucht, die einen Einfluss auf die Größe Gesamtquote haben.

Die größte Stärke der AXA Leben im Vergleich zum Marktdurchschnitt ist die Größe aktivische Bewertungsreserven, welche Gesamtquote um 3,6 Prozentpunkte erhöht. Die größte Schwäche der AXA Leben ist die Größe HGB-Eigenkapital, welche Gesamtquote um 2,5 Prozentpunkte reduziert.

Gesamtquote, wie in der Rankingtabelle angegeben, beträgt 40% und liegt damit um 4,3 Prozentpunkte über dem Marktmitel von 36%.

Input Variable	Value in TEUR
Buchwert Kapitalanlagen	37.534.444
Fondsgebundene LV	3.376.640
Genussrechte	0
HGB-Bilanzsumme	42.270.620
HGB-Deckungsrückstellung	34.351.260
HGB-Eigenkapital ohne GR und NV	594.310
Risiko- und Übriges Ergebnis	364.014
Schlussüberschussanteil-Fonds	509.630
Zahlungen Versicherungsfälle	2.900.607
Zinszusatzreserve	4.172.400
aktivische Bewertungsreserven	8.803.370
freie RSt für Beitragsrückerstattung	1.011.160
mittlerer Tarifrachungszins	3,3%
nachrangige Verbindlichkeiten	0

Output Variable	Value in TEUR
HGB-Eigenkapital	594.310
verfügbare RfB	1.520.790
HGB-DRSt ohne ZZR	30.178.860
Bestandsabbaurate	8,6%
Passivduration	12
skalierte aktivische Bewertungsreserven	8.803.370
Marktwert Kapitalanlagen	46.337.814
Marktwert-Bilanzsumme	51.073.990
zukünftige pass. vt. Überschüsse	4.546.125
zukünftige pass. Zinsüberschüsse	-5.584.671
passivische Bewertungsreserven	-1.038.546
zukünftige Überschüsse	7.764.824
zukünftige Aktionärgewinne	1.934.465
zukünftige Überschussbeteiligung	5.830.359
latente Steuern	483.616
ökonomisches Eigenkapital	2.567.464
ökonomische Eigenkapitalquote	4,8%
nachhaltige Gesamtverzinsung	4,9%
HGB-Pufferquote	30%
Gesamtquote	40%